



Vysoká škola podnikání

VLAJKOVÁ LOŽ KARIÉRY

# Studijní plány pro akademický rok 2014/15

---

## STUDIJNÍ PROGRAM EKONOMIKA A MANAGEMENT

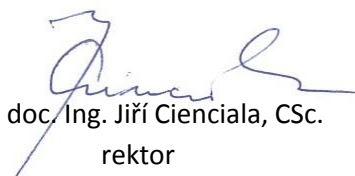
### BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (Bc.):

- Obor Podnikání (P)
- Obor Podnikání a management v obchodu (PMO)
- Obor Informatika a Internet v podnikání (IIP)

### NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (Ing.):

- Obor Podnikání (P)

Schválil dne 10. dubna 2014

  
doc. Ing. Jiří Cienciala, CSc.  
rektor

## Obsah

STUDIJNÍ PROGRAM EKONOMIKA A MANAGEMENT .....	1
BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.): .....	1
NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (ING.):.....	1
1 Úvodní slovo rektora .....	3
2 Bakalářské studium .....	5
2.1 Obor Podnikání (P) .....	5
2.1.1 Charakteristika oboru Podnikání (P).....	5
2.1.2 Profil absolventa.....	5
2.1.3 Studijní plán oboru Podnikání (P).....	7
2.1.4 Studijní plán oboru Podnikání (P) – předmětová verze.....	11
2.2 Obor Podnikání a management v obchodu (PMO) .....	12
2.2.1 Charakteristika oboru Podnikání a management v obchodu (PMO) .....	12
2.2.2 Profil absolventa.....	12
2.2.3 Studijní plán oboru Podnikání a management v obchodu (PMO) – modulární verze...	13
2.3 Obor Informatika a internet v podnikání (IIP) .....	18
2.3.1 Charakteristika oboru Informatika a internet v podnikání (IIP) .....	18
2.3.2 Profil absolventa.....	18
2.3.3 Studijní plán oboru Informatika a internet v podnikání (IIP) – předmětová verze .....	19
3 Navazující magisterské studium .....	20
3.1 Charakteristika navazujícího magisterského studia oboru Podnikání.....	20
3.2 Profil absolventa.....	21
3.3 Studijní plán navazujícího magisterského studia oboru Podnikání – modulární verze.....	22
4 Použité zkratky .....	25
5 Kontakty .....	25

## 1 Úvodní slovo rektora

Třináct let působí na domácím vzdělávacím trhu Vysoká škola podnikání, a. s. Tato v ČR etablovaná vysoká škola nenesou podnikání pouze ve svém názvu, ale je školou podnikatelské praxe, jak dokládá již necelých sedm tisíc jejich spokojených absolventů, odborníků vybavených sebevědomím, vírou ve své schopnosti, samostatností a v neposlední řadě podnikavostí. Tedy vlastnostmi, které je odlišují od absolventů jiných vysokých škol a pro které jsou velmi žádaní na trhu práce.

Vysoká škola podnikání, a. s. je institucí se vstřícným a individuálním přístupem ke svým studentům. Poskytuje vysokoškolské vzdělání prakticky orientované, s odbornou praxí ve firmách během studia. Uplatňuje inovativní metody výuky, nejnověji také studijní programové balíčky i další služby. Například komplexní servis začínajícím podnikatelům v Podnikatelském inkubátoru.

Vysoká škola podnikání, a. s. si vydobyla výrazné postavení na trhu vysokoškolského vzdělávání, protože jako jedna z mála poskytuje vysokoškolské vzdělání adekvátní počátku 21. století (což potvrzuje i studie OECD). Staví na tvůrčím a podnikatelském myšlení, teoretické znalosti doplňuje o praktické dovednosti od zkušených pedagogů s praxí v podnicích a v osobním podnikání. Student a posléze absolvent této školy přebírá spoluodpovědnost za úspěšnost svých studijních výsledků a své práce, resp. podnikání.

Posláním Vysoké školy podnikání, a. s., je připravovat odborníky, kteří rozumí podnikání jako celku, ve všech jeho důležitých aspektech a souvislostech, včetně sociální a ekologické dimenze. Pedagogové a management školy proto sleduje moderní trendy terciárního vzdělávání a rozvíjí je v souladu s potřebami praxe. Studijní programy vytvářejí podmínky pro celoživotní učení.

Vysoká škola se nevyznačuje honosnými budovami, drahými technologiemi a exkluzivitou didaktických pomůcek. Naopak učí studenty dosahovat maximální užitek při rozumné hospodárnosti. K silným stránkám školy patří zejména strategický pohled na soudobý turbulentní svět, vysoká úroveň synergie pedagog - student a praktické složky kombinovaného studia, individuální přístup k posluchačům, aplikace moderní informační technologie v provoz a řízení školy i výukového procesu, velmi dobré materiálně technické zabezpečení výuky a studia (vč. ubytování ve vlastní studentské rezidenci), vysoká pravděpodobnost zaměstnatelnosti absolventů, zapojení studentů (zejména na navazujícím magisterském studiu) do výzkumných aktivit školy v rámci mezinárodních nebo národních projektů (krajských i celostátních). Významné místo v aktivitách Vysoké školy podnikání, a. s., má také odborná a tvůrčí činnost související s problematikou podnikání (např. aktuálně jde o rodinné podnikání, příhraniční spolupráci firem a organizací). Škola pořádá konference, semináře a další odborné akce a spolupracuje na projektech v rámci regionu, České republiky, sousedních států i Evropské unie. Studenti mohou své schopnosti a dovednosti získané na VŠP, a. s. ověřit během zahraničních pobytů, které jim škola umožňuje nebo i zajišťuje.

Vysoká škola podnikání, a. s. má těsné vazby na vyšší odborné a střední školy profilující své studijní programy na podnikání nebo ekonomiku a management podniků. Pro absolventy těchto škol vytváří jedinečné podmínky propustnosti mezi středoškolským a vysokoškolským studiem.

VŠP, a. s. prezentuje pro akademický rok 2014/15 Studijní plán akreditovaných oborů (bakalářského a navazujícího magisterského studia).

S ohledem na připravovanou reakreditaci bakalářského studijního programu (v oborech Podnikání, resp. Podnikání a management v obchodu) bude výuka v 1. a 2. ročníku realizovaná v předmětové formě a studium bude ukončeno v posledním ročníku státní závěrečnou zkouškou a obhajobou bakalářské práce. Studenti 3. ročníku bakalářského studia v AR 2014/2015, budou pokračovat ve studiu v modulární verzi výuky. Proto je Studijní plán v těchto studijních oborech pro první a druhý ročník odlišný od 3. ročníku v bakalářském studiu. V bakalářském studijním oboru **Internet a informatika v podnikání je možnost studovat první ročník.**

V navazujícím magisterském studiu obor Podnikání je studijní plán zpracován v předmětové verzi (při seskupení vybraných předmětů do didaktických modulů). Navazující magisterské studium je zakončeno v posledním ročníku studia závěrečnou státní zkouškou a obhajobou diplomové práce.

Vážené studentky, vážení studenti.

Dovolte, abych Vám popřál do nadcházejícího akademického roku pevnou vůli, hodně sil a mnoho zdaru při studiu.

doc. Ing. Jiří Cíenciala, CSc.

rektor

## 2 Bakalářské studium

Studijní program Ekonomika a management na VŠP, a. s. je reprezentován třemi obory bakalářského studia, a to **Podnikání, Podnikání a management v obchodu** a **Internet a informatika v podnikání**, a oborem **Podnikání** v navazujícím magisterském studiu.

### 2.1 Obor Podnikání (P)

#### 2.1.1 Charakteristika oboru Podnikání (P)

Bakalářský studijní obor **Podnikání** je součástí studijního programu Ekonomika a management. Studijní obor vyplňuje znalostní segment mezi studijními obory ekonomika podniku a management. Staví na ekonomickém myšlení orientovaném na podnikání, které je rozvinuto o související poznatky psychologie, sociologie a managementu. Současně obor akcentuje i exaktní myšlení založené na kvantitativních metodách a informačních systémech. Výrazným aspektem oboru je rovněž problematika financování podniků. Vzdělávací proces v bakalářském oboru **Podnikání** je zaměřen na výchovu podnikavých manažerů a podnikatelů, rozvíjení klíčových podnikatelských kompetencí a leadershipu. Obor je profilován zejména na prohlubování soudobých teoretických a praktických požadavků rozvoje malých a středních firem. Obor **Podnikání** v bakalářském studiu se odlišuje od oboru Ekonomika podniku, Management apod. mimo jiné svým komplexním a vyváženým pohledem na podnikání, zejména malých a středních firem, jak z teoretického, tak praktického hlediska. Bakalářské studium navíc podporuje přípravu studentů pro praxi rozvojem jejich dovedností a schopností s cílem vychovat nové podnikatele nebo podnikavé manažery na pozice nižších a středních manažerských pozic. Ve studiu oboru **Podnikání** je možné pokračovat na navazujícím magisterském stupni.

#### 2.1.2 Profil absolventa

Profil absolventa studijního programu Ekonomika a management, studijního oboru **Podnikání** vychází z potřeby formovat absolventa tak, aby v praxi prokázal své vědomosti a znalosti ve všech oblastech svého odborného zaměření s důrazem na podnikání a podnikavost (tvořivost, inovativnost apod.). Absolvent bakalářského studia je orientován na získání teoretických znalostí a dovedností v oblastech souvisejících s jeho odborným zaměřením tak, aby byl schopen řídit dílčí podnikatelské projekty a zastávat manažerské funkce v nižším a středním managementu, resp. samostatně podnikat v malých a středních firmách na základech kvalitativních standardů podložených soudobými poznatky teorie a praxe.

Obsahově je odborný profil studenta založen především na následujících základech:

- odpovídající znalosti soudobé ekonomické teorie,
- znalost soudobých manažerských a podnikatelských teorií rozvinutých do aplikací v podnikové a podnikatelské praxi se zaměřením na klíčové podnikatelské kompetence, základy podnikání a managementu atd.,
- uplatňování moderních zásad řízení zejména v oblasti leadershipu a základů práce s lidským potenciálem apod.,
- znalosti legislativních podmínek fungování podnikatelského sektoru vč. financování, účetnictví a daní,

- odpovídající znalosti hospodářské politiky s důrazem na posouzení dopadů jednotlivých kroků hospodářské politiky na podnikání,
- znalosti v oblasti etiky a společenské zodpovědnosti hospodářských a sociálně ekonomických rozhodnutí,
- odpovídající znalosti v oborech souvisejících s ekonomikou a podnikáním, především schopnost uplatňování kvantitativních metod a informatiky v podnikání,
- orientace v podnikatelském prostředí v ČR a ve světě,
- získání základních poznatků z oblasti marketingu a obchodu.

Absolventi bakalářského studia oboru **Podnikání** se uplatní především jako podnikatelé (zejména v malých a středních firmách) a v manažerských funkcích v soukromých podnicích a také v ostatních organizacích působících v oblasti podnikání.

Odborná profilace rovněž umožní absolventům oboru uplatnění v orgánech občanských sdružení a ve státní správě a samosprávě ve funkcích souvisejících s problematikou podnikání.

### 2.1.3 Studijní plán oboru Podnikání (P)

#### 1. ročník – předmětová verze

1. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		ECTS		2. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		ECTS		Poznámka
		Přednáška	Cvičení	Konzultace	Ukončení					Přednáška	Cvičení	Konzultace	Ukončení			
B1.1	Ekonomie I (Mikroekonomie)	3	5	16	z	5	B1.2	Ekonomie II (Makroekonomie)	4	3	18	z, zk	7	Zkouška Ekonomie I a II		
B2.1	Podnikání a podnik I	2	1	12	z	3	B2.2	Podnikání a podnik II	2	2	12	z	4	Zkouška Podnikání a podnik I, II, III (1. - 3. semestr)		
B3.1	Management I (Základy managementu)	2	0	12	z	3	B3.2	Management II (Manažerské metody a techniky)	1	2	12	z, zk	5	Zkouška Management I a II		
B4.1	Cizí jazyk I - Angličtina I	0	4	6	z	2	B4.2	Cizí jazyk I - Angličtina II	0	4	6	z	2	Zkouška CJ I, I - VI (1. - 6. semestr)		
B10.1	Informatika I (Informační kompetence)	0	2	10	z	2	B10.2	Informatika II (Informační systémy)	0	2	10	z	2	Zkouška Informatika I, II a III (1. - 3. semestr)		
B11.1	Právo I (Základy práva)	2	0	10	z	2	B11.2	Právo II (Právo v podnikání)	2	1	12	z, zk	3	Zkouška Právo I a II		
B12.1	Psychologie a sociologie v podnikání	2	2	12	zk	4	B9.1	Finanční trhy a veřejné finance	2	1	12	zk	4	-		
B13.1	Podnikavost - personální a sociální dovednosti	1	3	12	zk	4	B15.2	Statistika v podnikání	2	2	12	zk	4	-		
B14.1	Ekonomická matematika	2	2	12	zk	4	•	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Celkem 1. semestr</b>		33		102	6z,	29	<b>Celkem 2. semestr</b>		30		92	6z,	31	•		

•	Celkem kreditů za 1. ročník	60
---	-----------------------------	----

<sup>1</sup> Týdenní dotace hodin

<sup>2</sup> Semestrální dotace hodin (prezenční studium: 14 týdnů výuky v semestru)

## 2. ročník – předmětová verze

3. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		Ukončení		ECTS		4. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		Ukončení		ECTS		Poznámka
		Přednáška	Cvičení	Konzultace	Ukončení							Přednáška	Cvičení	Konzultace	Ukončení					
B2.3	Podnikání a podnik III	2	2	12	z, zk	4														Zkouška Podnikání a podnik I, II, III (1. - 3. semestr)
B5.3	Řízení lidských zdrojů a leadership	2	1	12	zk	4	BP6.4	Malé a střední podnikání I (Podnikatelský projekt)	2	3	14	z	5							Zkouška MSP I a II (4. - 5. semestr)
BP7.3	Management kvality I (Soudobé koncepce TQM)	1	2	12	z	3	BP7.4	Management kvality II (Mezinárodní systémové standardy)	2	1	12	z, zk	4							Zkouška Management kvality I a II
	•						B16.4	Trh práce I	2	0	10	z	2							Zkouška Trh práce I a II (4. a 5. semestr)
BP17.3	Management výroby I (Nákup a zásobování)	2	1	12	z	3	BP17.4	Management výroby II (Organizace a řízení výroby)	2	3	14	z, zk	5							Zkouška Management výroby I a II
	•						B8.3	Marketing I (Základy marketingu)	2	2	12	z	4							Zkouška Marketing I – III (4. a 5. semestr)
B18.3	Účetnictví a daně I (Finanční účetnictví)	3	4	16	z, zk	6		•												Zkouška Účetnictví a daně I a II
B19.3	Účetnictví a daně II (Daně a daňová soustava)	2	1	12	z	4		•												Zkouška Účetnictví a daně I a II
	•						BP20.4	Podnikové finance	2	2	12	zk	4							-



B10.3	Informatika III (Informační management)	2	1	12	z, zk	3		•						Zkouška Informatika I, II a III (1. - 3. semestr)
	•						BP22.4.c	Povinně volitelný předmět I (PVP I) <sup>1</sup>	0	3	12	zk	3	-
B4.3	Cizí jazyk I – Angličtina III	0	3	6	z	2	B4.4	Cizí jazyk I – Angličtina IV	0	3	6	z	2	Zkouška CJ I, I - VI (1. - 6. semestr)
B23.3	Cizí jazyk II – I	0	2	6	z	1	B23.4	Cizí jazyk II – II	0	2	6	z	1	Zkouška CJ II, I - III (3. - 5. semestr)
<b>Celkem 3. semestr</b>		<b>31</b>		<b>100</b>	<b>8z,</b>	<b>30</b>	<b>Celkem 4. semestr</b>		<b>31</b>		<b>98</b>	<b>7z,</b>	<b>30</b>	<b>•</b>

•	Celkem kreditů za 2. ročník	60
---	-----------------------------	----

<sup>1</sup> Týdenní dotace hodin (prezenční studium: 14 týdnů výuky v semestru)

<sup>2</sup> Semestrální dotace hodin

<b>Nabídka variant odborné specializace povinně volitelných předmětů oboru Podnikání – předmětová verze (BP22.4.c / PVP I – IV) v akademickém roce 2014/15</b>
<b>PVP I – A: Podnikání v osobních financích</b>
<b>PVP I – B: Manažer lidského potenciálu</b>
<b>PVP I – C: Start do podnikání</b>
<b>PVP I – D: Rodinný podnikatel</b>
<b>PVP I – E: Firemní správce - hospodář</b>

<sup>1</sup> Student si vybírá z nabídky variant odborné specializace PVP I až IV (na PVP I navazuje ve stejné odborné specializaci PVP II – IV).

### 3. ročník – modulární verze

5. semestr	Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS	6. semestr	Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS
	*								
<b>BP.3.1 Oborový specializační modul I – Pokročilé finance</b>	<b>10 (3+7)</b>	<b>30</b>	<b>zk</b>	<b>7,5</b>	•	-	-	-	-
BP.3.1.1 Finanční trhy a veřejné finance II	1,5 (,5+1)								
BP.3.1.2 Podnikové finance II	4 (1+3)								
BP.3.1.3 Manažerské účetnictví a controlling	3 (1+2)								
BP.3.1.4 Náklady a kalkulace II	1,5 (,5+1)								
<b>BP.3.2 Oborový specializační modul II – Logistika a jakost</b>	<b>10 (2+8)</b>	<b>30</b>	<b>zk</b>	<b>7,5</b>	•	-	-	-	-
BP.3.2.1 TQM	3 (1+2)								
BP.3.2.2 Mezinárodní systémové standardy	4 (1+3)								
BP.3.2.3 Nákup a zásobování III	3 (0+3)								
<b>BVS.3 Volitelný specializační modul<sup>2</sup></b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>z</b>	<b>3,5</b>	<b>BVS.3 Volitelný specializační modul<sup>3</sup></b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>zk z</b>	<b>4,0</b>
BVS.3.1.1 Mezinárodní podnikání	5 (3+2)				BVS.3.1.2 Mezinárodní podnikání	5 (3+2)			
BVS.3.2.1 Business finance	5 (2+3)				BVS.3.2.2 Oceňování složek podnikání	5 (2+3)			
BVS.3.3.1 Podnikání a management v ŽP	5 (3+2)				BVS.3.3.2 Podnikání a management v ŽP	5 (3+2)			
BVS.3.4.1 Intrapodnikání	5 (1+4)				BVS.3.4.2 Intrapodnikání	5 (1+4)			
BVS.3.6.1 Cestovní ruch a volnočasové aktivity	5 (0+5)				BVS.3.6.2 Cestovní ruch a volnočasové aktivity	5 (0+5)			
BVS.3.7.1 IT v podnikání	5 (0+5)				BVS.3.7.2 IT v podnikání	5 (0+5)			
BVS.3.8.1 Právní aspekty v podnikání 1	5 (3+2)				BVS.3.8.2 Právní aspekty v podnikání 2	5 (3+2)			
<b>B.3.3 Uplatnění na trhu práce</b>	<b>4 (2+2)</b>	<b>10</b>	<b>zk</b>	<b>7,5</b>	•	-	-	-	-
	2								

<sup>2</sup> Student si modul volí z aktuální nabídky až 8 volitelných specializačních modulů (tj. volitelných specializací)

<sup>3</sup> Student si modul volí z aktuální nabídky až 8 volitelných specializačních modulů (tj. volitelných specializací)

B.3.3.1 Trh práce a uplatnění na trhu práce B.3.3.2 Bakalářský seminář I	(1+1) 2 (1+1)								
•	-	-	-	-	<b>B.3.4 Bakalářská práce a praxe</b> B.3.4.1 Odborná praxe B.3.4.2 Bakalářská práce a Bakalářský seminář II	384 2	200. 6	SZZ <sup>4</sup> Z	<b>30,0</b>
<b>Celkem 5. semestr</b>	<b>29 hod týd.</b>	<b>86</b>	<b>1z, 3 zk</b>	<b>26, 0</b>	<b>Celkem 6. semestr</b>	<b>7 hod týd. + 384 hod.</b>	<b>22 + 200</b>	<b>2z, 2 zk, 1</b>	<b>34,0</b>

•

**2.1.4 Studijní plán oboru Podnikání (P) – předmětová verze pro studenty VOŠ - VIP v příloze č. 1**

**2.1.5 Studijní plán oboru Podnikání (P) – předmětová verze (ISP – AVOŠ – ostatní VOŠ) v příloze č. 2**

<sup>4</sup> Náplní SZZ je obhajoba závěrečné bakalářské práce

## 2.2 Obor Podnikání a management v obchodu (PMO)

### 2.2.1 Charakteristika oboru Podnikání a management v obchodu (PMO)

Nosnými disciplínami a středem zájmů oboru jsou jednoduše a srozumitelně definovatelné disciplíny – marketing, obchod (nákup a prodej) a logistika. Turbulentní tržní prostředí vyžaduje vysoce pohotové a srozumitelné nástroje. Čím složitější je proces, tím srozumitelnější nástroje je nutné použít k pochopení všech významných souvislostí. Základem oboru jsou tedy disciplíny, bez kterých se neobejde žádný sektor podnikání či odvětví národního hospodářství, počínaje výrobou oceli, přes strojírenství či zemědělství a konče obchodem, službami či volnočasovými aktivitami. Toto ostatně potvrzují i citáty dvou významných osobností - Petera Druckera a Benjamina Franklina, vztahující se k dvěma klíčovými pojmy – marketing a obchod. Pokud jde o marketing, tak Peter Drucker prohlásil: "Podnikání má dvě - a pouze dvě - základní funkce: marketing a inovaci. Marketing a inovace plodí výsledky, vše ostatní jsou náklady." Význam obchodu a obchodování potom odráží citát Benjamina Franklina, který říká: "Obchodování ještě nikdy nezruinovalo žádný národ."

### 2.2.2 Profil absolventa

Jak vyplývá z výše uvedených informací, tak studenti oboru **Podnikání a management v obchodu** se mohou těšit na zajímavé a pestré portfolio předmětů či modulů, které vyúsťuje do takového profilu absolventa oboru, který jen stěží nalezneme v sektoru, odvětví či oblasti podnikání, kde by se nemohl uplatnit. Rovněž rozsah pracovních pozic či profesí, který je absolvent oboru schopen obsáhnout je velmi široký. Jednou z nejžádanějších profesí na trhu práce je obchodník / prodejce / obchodní zástupce. Absolvent oboru **Podnikání a management v obchodu** získá studiem a absolvováním bakalářského oboru optimální penzum znalostí a dovedností, které mu vytvářejí významný potenciál úspěšnosti pro obchod a obchodování a to ať již se rozhodne pro zaměstnanecký poměr v malém, středním či velkém podniku nebo bude preferovat rozvoj své kariéry ve formě založení a/nebo provozování vlastní firmy.

Neboli:

- absolventi budou připraveni vykonávat profese spojené s řízením malého a středního obchodního podniku a uplatní se i ve větších velkoobchodních a maloobchodních firmách a obchodních odděleních podniků na úrovni středního a nižšího managementu,
- absolventi budou schopni zastávat funkce, jako jsou obchodní ředitel, obchodní manažer, manažer prodeje, manažer exportu, vedoucí obchodní skupiny, manažer pro klíčové zákazníky, manažer výzkumu trhu, obchodní zástupce apod.,
- absolventi budou připraveni působit i jako samostatní podnikatelé zejména ve sféře obchodu a služeb.

## 2.2.3 Studijní plán oboru Podnikání a management v obchodu (PMO)

### 1. ročník – předmětová verze

1. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>				2. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>				Poznámka
		Přednáška	Cvičení	Ukončení	ECTS			Přednáška	Cvičení	Ukončení	ECTS	
B1.1	Ekonomie I (Mikroekonomie)	3	5	z	5	B1.2	Ekonomie II (Makroekonomie)	4	3	z, zk	7	Zkouška Ekonomie I a II
B2.1	Podnikání a podnik I	2	1	z	3	B2.2	Podnikání a podnik II	2	2	z	4	Zkouška Podnikání a podnik I, II, III, (1. - 3. semestr)
B3.1	Management I (Základy managementu)	2	0	z	3	B3.2	Management II (Manažerské metody a techniky)	1	2	z, zk	5	Zkouška Management I. a II.
B4.1	Cizí jazyk I - Angličtina I	0	4	z	2	B4.2	Cizí jazyk I - Angličtina II	0	4	z	2	Zkouška CJ I, I - VI (1. - 6. semestr)
B10.1	Informatika I (Informační kompetence)	0	2	z	2	B10.2	Informatika II (Informační systémy)	0	2	z	2	Zkouška Informatika I, II a III (1. - 3. semestr)
B11.1	Právo I (Základy práva)	2	0	z	2	B11.2	Právo II (Právo v podnikání)	2	1	z, zk	3	Zkouška Právo I a II
B12.1	Psychologie a sociologie v podnikání	2	2	zk	4	B9.1	Finanční trhy a veřejné finance	2	1	zk	4	-
B13.1	Podnikavost - personální a sociální dovednosti	1	3	zk	4	B15.2	Statistika v podnikání	2	2	zk	4	-
B14.1	Ekonomická matematika	2	2	zk	4	• -	-	-	-	-	-	-
<b>Celkem 1. semestr</b>		<b>33</b>	<b>6z,</b>	<b>29</b>	<b>Celkem 2. semestr</b>		<b>30</b>	<b>6z,</b>	<b>31</b>	<b>•</b>		

•	Celkem kreditů za 1. ročník	60
---	-----------------------------	----

<sup>1</sup> Týdenní dotace hodin

<sup>2</sup> Semestrální dotace hodin (prezenční studium: 14 týdnů výuky v semestru)

## 2. ročník – předmětová verze

3. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		4. semestr		Rozsah výuky PS <sup>1</sup>		Rozsah výuky KS <sup>2</sup>		Poznámka		
		Přednáška	Cvičení	Konzultace	Ukončení			ECTS	Přednáška	Cvičení	Konzultace			Ukončení
B2.3	Podnikání a podnik III	2	2		z, zk	4		•					Zkouška Podnikání a podnik I, II, III (1. - 3. semestr)	
BO6.3	Podnikání a inovace v obchodu a službách	1	2		z	3	BO7.4	Management v obchodě a službách	2	1		z, zk	3	Zkouška Podnikání, inovace a management v obchodě a službách (3.-4. semestr)
B5.3	Řízení lidských zdrojů a leadership	2	1		zk	4	B16.4	Trh práce I	2	0		z	2	Zkouška Trh práce I a II (4. a 5. semestr)
B8.3	Marketing I (Základy marketingu)	2	2		z	4	BO8.4	Marketing II (Marketing management)	2	1		z	3	Zkouška Marketing I – III (3. a 4. semestr)
							BO24.4	Marketing III (Obchod a obchodní dovednosti)	1	2		z, zk	3	
B18.3	Účetnictví a daně (Finanční účetnictví)	3	4		z, zk	6		•						Zkouška účetnictví a daně I a II
B19.3	Účetnictví a daně II (Daně a daňová soustava)	2	1		z	4		•						Zkouška účetnictví a daně I a II
B10.3	Informatika III (Informační management)	2	1		z, zk	3		•						Zkouška Informatika I, II a III (1. - 3. semestr)
							BO25.4	Řízení kvality procesů v obchodě a službách	2	2		z, zk	4	
							BO26.4	Technologie a sektory tvorby hodnoty výrobků a služeb	2	1		z, zk	3	

							BO27.4	Obchodní logistika	1	2		z	3		
							BO28.4	Mezinárodní podnikání a mezinárodní marketing I	2	1		z	3	Zkouška Mezinár. podnikání a mezinár. marketing I a II (4. a 5. semestr)	
							BO22.4.c	Povinně volitelný předmět I (PVP I) <sup>5</sup>	0	3		zk	3	-	
B4.3	Cizí jazyk I – Angličtina III	0	3			z	2	B4.4	Cizí jazyk I – Angličtina IV	0	3		z	2	Zkouška CJ I, I - VI (1. - 6. semestr)
B23.3	Cizí jazyk II – I	0	2			z	1	B23.4	Cizí jazyk II – II	0	2		z	1	Zkouška CJ II, I - III (3. - 5. semestr)
<b>Celkem 3. semestr</b>		<b>32</b>				<b>9 z,</b>	<b>30</b>	<b>Celkem 4. semestr</b>	<b>32</b>			<b>10 z,</b>		<b>•</b>	

•	Celkem kreditů za 2. ročník	60
---	-----------------------------	----

<sup>1</sup> Týdenní dotace hodin (prezenční studium: 14 týdnů výuky v semestru)

<sup>2</sup> Semestrální dotace hodin

<b>Nabídka variant odborné specializace povinně volitelných předmětů oboru Podnikání a management v obchodu – předmětová verze (BO22.4.c/PVP I – IV) v akademickém roce 2014/15</b>
<b>PVP I – A: Podnikání v obchodu a službách</b>
<b>PVP I – B: Obchodní zástupce – nákup, prodej</b>
<b>PVP I – C: Cestovní ruch a volnočasové aktivity</b>
<b>PVP I – D: Mezinárodní obchodování</b>

<sup>5</sup> Student si vybírá z nabídky variant odborné specializace PVP I až IV (na PVP I navazuje ve stejné odborné specializaci PVP II – IV).

### 3. ročník – modulární verze

5. semestr	6. semestr						
	Rozsah výuky PS *	Ukončení	ECTS	Rozsah výuky PS *	Ukončení	ECTS	
<b>BO.3.1 Oborový specializační modul I – Pokročilé finance</b> BO.3.1.1 Finanční trhy a veřejné finance II BO.3.1.2 Podnikové finance II BO.3.1.3 Manažerské účetnictví a controlling BO.3.1.4 Náklady a kalkulace II	<b>10</b> <b>(3+7)</b> 1,5 (,5+1) 4 (1+3) 3 (1+2) 1,5 (,5+1)	zk	7,5	•	-	-	-
<b>BO.3.2 Oborový specializační modul II – Obchodní podnikání</b> BO.3.2.1 Podnikání v obchodě II BO.3.2.2 Management obchodování BO.3.2.3 Marketing v obchodu BO.3.2.4 Mezinárodní obchod II	10 (6+4) 3 (1+2) 2 (1+1) 2 (1+1) 3 (3+0)	zk	7,5	•	-	-	-
<b>BVS.3 Volitelný specializační modul<sup>6</sup></b> <b>BVS.3.1.1 Mezinárodní podnikání</b> <b>BVS.3.2.1 Business finance</b> <b>BVS.3.3.1 Podnikání a management v ŽP - Ekologické aspekty podnikání</b> <b>BVS.3.4.1 Intrapodnikání</b> <b>BVS.3.6.1 Cestovní ruch a volnočasové aktivity</b> <b>BVS.3.7.1 IT v podnikání</b> <b>BVS.3.8.1 Právní aspekty v podnikání 1</b>	5 <b>(3+2)</b> 5 <b>(2+3)</b> 5 <b>(3+2)</b> 5 <b>(1+4)</b> 5 <b>(1+4)</b> 5 <b>(0+5)</b> 5 <b>(3+2)</b>	z	3,5	<b>BVS.3 Volitelný specializační modul<sup>7</sup></b> <b>BVS.3.1.2 Mezinárodní podnikání</b> <b>BVS.3.2.2 Business finance - Oceňování složek podnikání</b> <b>BVS.3.3.2 Podnikání a management v ŽP - Ekonomické aspekty ochrany životního prostředí</b> <b>BVS.3.4.2 Intrapodnikání</b> <b>BVS.3.6.2 Cestovní ruch a volnočasové aktivity</b> <b>BVS.3.7.2 IT v podnikání</b> <b>BVS.3.8.2 Právní aspekty v podnikání 2</b>	5 <b>(3+2)</b> 5 <b>(2+3)</b> 5 <b>(3+2)</b> 5 <b>(1+4)</b> 5 <b>(0+5)</b> 5 <b>(1+4)</b> 5 <b>(3+2)</b>	zk z	4,0

<sup>6</sup> Student si modul volí z aktuální nabídky až 8 volitelných specializačních modulů (tj. volitelných specializací)

<sup>7</sup> Student si modul volí z aktuální nabídky až 8 volitelných specializačních modulů (tj. volitelných specializací)



<b>B.3.3 Uplatnění na trhu práce</b> B.3.3.1 Trh práce a uplatnění na trhu práce B.3.3.2 Bakalářský seminář I	<b>4 (2+2)</b> 2 (1+1) 2 (1+1)	zk	<b>7,5</b>	•	-	-	-
•	-	-	-	<b>B.3.4 Bakalářská práce a praxe</b> B.3.4.1 Odborná praxe B.3.4.2 Bakalářská práce a Bakalářský seminář II	384 2	SZZ <sup>8</sup> z	<b>30,0</b>
<b>Celkem 5. semestr</b>	<b>29 hod týd.</b>	<b>1z, 3 zk</b>	<b>26,0</b>	<b>Celkem 6. semestr</b>	<b>7 hod týd. + 384 hod.</b>	<b>2z, 2 zk, 1</b>	<b>34, 0</b>

<sup>8</sup> Náplní SZZ je obhajoba závěrečné bakalářské práce

## 2.3 Obor Informatika a internet v podnikání (IIP)

### 2.3.1 Charakteristika oboru Informatika a internet v podnikání (IIP)

Studijní obor je profesně orientovaný, je praktického informatického a systémového zaměření.

### 2.3.2 Profil absolventa

Absolvent bude schopen:

- založit malý a střední podnik zaměřený na moderní informační technologie a vykonávat tak profesi samostatného podnikatele,
- vykonávat funkci generalisty v malém a středním podnikání a podniku, to je profesi odborníka, který rozumí malému a střednímu podnikání jako celku, ve všech jeho důležitých aspektech a souvislostech (tedy z hlediska ekonomického, finančního, právního, organizačního i sociálního) a který dovede kombinovat management s obsahovou stránkou výkonu povolání se zaměřením na informatiku,
- vykonávat v malém a středním podnikání profese obchodníka, ekonoma, logistika se znalostí informačních systémů a informačních technologií,
- přihlížet ke specifikám a zvláštnostem v řízení a provozování jednotlivých resortů podnikání se specializací informačního manažera podniku,
- vykonávat řídicí a odborné funkce ve větších firmách na úrovni středního a nižšího managementu s výhodou uplatnění hlubokých znalostí IS/IT problematiky,
- pracovat ve funkcích a povoláních úžeji zaměřených informačně - ekonomických specialistů i ve větších firmách a podnicích po absolvování příslušných kvalifikačních kurzů.

### 2.3.3 Studijní plán oboru Informatika a internet v podnikání (IIP) – předmětová verze

1. Ročník studia		Zimní semestr					Letní semestr				
Poř. číslo	Název předmětu	Přednášky	Cvičení	Počet kreditů	Zkouška	Zápočet	Přednášky	Cvičení	Počet kreditů	Zkouška	Zápočet
1.1i	Mikroekonomie	2	2	4		X					
1.2i	Makroekonomie						2	2	4	X (1.1i+1.2i)	X
1.3i	Evropská unie						2	0	2		X
2.1i	Podnikání a podnik	2	1	3		X	2	2	4		X
3.1i	Management	2	0	3		X					
3.2i	Manažerské metody a techniky						1	2	4	X (3.1i+3.2i)	X
5.1i	Ekonomická matematika I	2	2	4	X						
5.2i	Statistika v podnikání						2	2	4	X(5.1i+5.2i)	
6.1i	Informační systémy	1	1	3		X	1	2	3		X
9.1i	Finanční trhy a veřejné finance	2	0	2		X	1	1	2	X	
10.1i	Základy internetu						1	2	3	X	
11.1i	Základy práva	2	0	2		X					
11.2	Právo v podnikání						2	0	2		X
12.1i	Psychologie a sociologie v podnikání	2	2	4	X						
12.2i	Personální a sociální dovednosti	1	2	3	X						
13.1i	Cizí jazyk I.	0	4	2		X	0	4	2		X
	• Počet zkoušek / zápočtů v semestru				3	7				5	7
	• Počet hodin Př/Cv/kreditů	16	14	30			14	17	30		
	• Celkem hodin týdně	30					31				
	• Celkem kreditů za 1. ročník	60									

### 3 Navazující magisterské studium

Studijní program Ekonomika a management na VŠP je reprezentován třemi obory bakalářského studia, a to **Podnikání**, **Podnikání a management v obchodu** a **Internet a informatika v podnikání**, a oborem **Podnikání** v navazujícím magisterském studiu.

#### 3.1 Charakteristika navazujícího magisterského studia oboru Podnikání

Studijní obor vyplňuje znalostní segment mezi studijními obory ekonomika podniku a management. Staví na ekonomickém myšlení orientovaném na podnikání (J. B. Say, J. Schumpeter, R. Hisrich, Deakins aj.), které je rozvinuto o související poznatky psychologie, sociologie a managementu. Současně obor akcentuje i exaktní myšlení založené na kvantitativních metodách, informačních systémech, technologickém myšlení, řízení kvality procesů apod. Výrazným aspektem oboru je problematika financování podniků a podnikání. Navazující studijní obor **Podnikání** promítá do podmínek ČR samostatnou vědní disciplínu, která se koncipovala ve vyspělých světových ekonomikách v osmdesátých letech 20. století. Obor **Podnikání** nabyl značného významu na počátku 21. století tím, že soustředěním pozornosti na inovativnost a konkurenceschopnost podniků nabízí řadu odpovědí na způsoby zvládnání složitých turbulentních podmínek globálního podnikatelského prostředí a definování účinné podnikatelské strategie. Navazující magisterský obor **Podnikání** připravuje na úrovni vyžadovaných standardů vysokoškolského studia podnikatele a manažery podniků s cílem naplnění obecně akceptované definice podnikání – „podnikání je proces utváření čehosi jiného, čemuž náleží hodnota prostřednictvím vynakládání potřebného času a úsilí, přebírání doprovodných finančních, psychických a společenských rizik a získávání výsledné odměny v podobě peněžního a osobního uspokojení“ (R. D. Hisrich, C., G. Brush, 1985), čímž jsou naplněny požadavky přípravy odborníků pro podniky a korporace světové třídy a expertů pro konkurenceschopné ekonomiky státu a regionů. Uvedenými charakteristikami pojetí podnikání jako procesu a rozvojem podnikavosti manažerů a podnikatelů na vědeckém základě se obor Podnikání zásadně odlišuje od oboru Ekonomika podniku, Management apod. Navazující magisterský obor **Podnikání** patří v ČR k exkluzivním (jedinečným) oborům věnovaným podnikání.

Profil absolventa studijního programu Ekonomika a management, studijního oboru **Podnikání** vychází z potřeby formovat absolventa tak, aby v praxi prokázal své vědomosti a znalosti ve všech oblastech svého odborného zaměření s důrazem na podnikání a podnikavost (tvořivost, inovativnost apod.). Absolvent navazujícího magisterského studia je orientován na získání teoretických znalostí a dovedností v oblastech souvisejících s jeho odborným zaměřením tak, aby byl schopen **řídít komplexní podnikatelské projekty** a zastávat **manažerské funkce ve středním a vrcholovém managementu**, resp. **samostatně podnikat** na základech kvalitativních standardů podložených soudobými poznatky teorie a praxe.

Obsahově je odborný profil studenta založen především na následujících základech:

- odpovídající znalosti soudobé ekonomické teorie,
- znalost soudobých manažerských a podnikatelských teorií rozvinutých do aplikací v podnikové a podnikatelské praxi se zaměřením na kvalitu podnikových a podnikatelských procesů vč. moderní logistiky a procesního řízení atd.,
- uplatňování moderních zásad řízení zejména v oblasti podnikatelské strategie, řízení lidského potenciálu, leadershipu, intrapodnikání apod.,

- znalosti legislativních podmínek fungování podnikatelského sektoru vč. financování, účetnictví a daní, správy společností,
- odpovídající znalosti hospodářské politiky s důrazem na posouzení dopadů jednotlivých kroků hospodářské politiky na podnikání, zejména na zvýšení inovativnosti a konkurenceschopnosti podniků, stanovení efektivní podnikatelské strategie,
- odpovídající znalosti podnikových financí s důrazem na posouzení dopadů finančních rozhodnutí managementu a vlastníků na podnikání,
- znalosti v oblasti interkulturního managementu, etiky a společenské zodpovědnosti hospodářských a sociálně ekonomických rozhodnutí,
- odpovídající znalosti v oborech souvisejících s ekonomikou a podnikáním, především schopnost uplatňování kvantitativních metod a informatiky v podnikání,
- orientace v podnikatelském prostředí v ČR, EU a ve světě,
- znalosti projektování a technologického myšlení v podnikání,
- získání základních poznatků z oblasti forem vzdělávání v podnikání, podnikatelském poradenství a výzkumu v oblasti podnikání.

### 3.2 Profil absolventa

Absolventi studijního oboru **Podnikání** se uplatní především jako podnikatelé, členové správních rad společností, v manažerských funkcích v soukromých, ale také státních firmách. Významnou oblastí uplatnění budou malé a střední firmy a ve firmách zahraničních investorů, k jejichž založení a řízení budou mít absolventi VŠP, a. s. oboru Podnikání všechny nezbytné předpoklady.

Odborná profilace rovněž umožní absolventům oboru uplatnění v orgánech občanských sdružení a ve státní správě a samosprávě ve funkcích souvisejících s problematikou podnikání, zejména v profesích projektový manažer, poradce apod.

### 3.3 Studijní plán navazujícího magisterského studia oboru Podnikání (PN) – předmětová verze (didaktická modularizace)

1. semestr	Rozsah výuky PS <sup>9</sup>	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS	2. semestr	Rozsah výuky PS*	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS
<b>MN.1.1.1 Pokročilá ekonomie</b> MN.1.1.1.1 Pokročilá mikroekonomie MN.1.1.1.2 Pokročilá makroekonomie	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	SZZk kz kz	(10) 5 5	<b>MN.1.2.1 Podnikatelská strategie pro 21. století</b> MN.1.2.1.1 Podnikatelská strategie a strategický management MN.1.2.1.2 Interkulturní management, etika a společenská odpovědnost	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	SZZk kz kz	(10) 5 5
<b>MN.1.1.2 Podnikání v dynamickém konkurenčním prostředí</b> MN.1.1.2.1 Konkurenční potenciál podniku MN.1.1.2.2 Inovační podnikání	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	SZZk kz kz	(10) 5 5	<b>MN.1.2.2 Projektový management a aplikovaná technologie</b> MN.1.2.2.1 Projektový management v podnikání MN.1.2.2.2 Technologické myšlení v podnikání	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	zks z z	(6) 3 3
<b>MN.1.1.3 Kvantitativní metody a aplikovaná informatika v podnikání</b> MN.1.1.3.1 Kvantitativní metody v podnikání MN.1.1.3.2 Informační systémová podpora	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	zks z z	(6) 3 3	<b>MN.1.2.3 Správa a právo v podnikání</b> MN.1.2.3.1 Správa korporací MN.1.2.3.2 Právo v podnikání	(8) 4 (2p+2c) 4 (3p+1c)	(24) 12 12	zks z z	(6) 3 3
<b>N.1.1.4 Know-how v podnikání I</b>	2 (0p+2s)	10	z	2	<b>MN.1.2.4 Marketing pro podnikatele</b> MN.1.2.4.1 Strategický marketing MN.1.2.4.2 Marketingová komunikace	(8) 4 (2p+2c) 4 (2p+2c)	(24) 12 12	zks z z	(6) 3 3
					<b>N.1.2.5 Kvalita v podnikání</b>	4 (2p+2c)	12	z, zk	4

	Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS		Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS
<b>Celkem za 1. semestr</b>	<b>28 hod./týdně</b>	<b>82 hodin</b>	<b>2SZZk 1zks 4kz 3z</b>	<b>28,0</b>	<b>Celkem za 2. semestr</b>	<b>36 hod./týdně</b>	<b>108 hodin</b>	<b>1SSZk 3zks 2kz 1zk 7z</b>	<b>32,0</b>
<b>Celkem za 1. ročník</b>	<b>896 hodin</b>	<b>190 hodin</b>	<b>3SSZk 4zks 6kz 1zk 10z</b>	<b>60,0</b>					

<sup>9</sup> Týdenní hodinový rozsah. Výuka pro prezenční studium probíhá 14 týdnů v semestru.

3. semestr					4. semestr				
	Rozsah výuky PS <sup>10</sup>	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS		Rozsah výuky PS*	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS
<b>MN2.1.1 Podnikatelské finance</b>	(8)	(24)	zks	(8)	<b>N2.2.1 Diplomový seminář II</b>	2 (0p+2c)	10	z	2
MN2.1.1.1 Finanční řízení v podnikání	4 (2p+2c)	12	z	4					
MN2.1.1.2 Manažerské účetnictví a controlling	4 (2p+2c)	12	z	4					
<b>N2.1.2 Know-how v podnikání II</b>	2 (0p+2c)	10	z	2	<b>N2.2.2 – Diplomová praxe</b>	20 dní	20 dní	z	8
<b>N2.1.3 Diplomový seminář I</b>	2 (0p+2c)	10	z	2	<b>N2.2.3 – Diplomová práce</b>	-	-	SZZ z	20
<b>PN2.1.4-10 Povinně volitelné moduly</b>	(8)	24	zks	(6)	•				
<b>Nabídka povinně volitelných modulů pro 3. semestr:</b> Každá studijní skupina si na 3. semestr studia pro získání potřebného počtu kreditů většinou systémem volby vybírá z nabízeného portfolia 3 povinně volitelné moduly.					•				
<b>PN2.1.4 Obchod a řízení prodeje</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.4.1 Řízení péče o zákazníky	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.4.2 Pokročilá teorie a praxe obchodu a řízení prodeje	4 (2p+2c)	12	z	3					
<b>PN2.1.5 – Provozní management</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.5.1 – Řízení výroby a logistika	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.5.2 – Ekologický management	4 (2p+2c)	12	z	3					
<b>PN2.1.6 – Řízení lidského potenciálu podniku</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.6.1 – Lidské zdroje a leadership	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.6.2 – Znalostní management v podnikání	4 (2p+2c)	12	z	3					
<b>PN2.1.7 – Podnikatelské prostředí a poradenství</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.7.1 – Podnikatelské prostředí	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.7.2 – Poradenství v podnikání	4 (2p+2c)	12	z	3					
<b>PN2.1.8 – Finance a daně</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.8.1 – Pokročilé finanční teorie a praxe	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.8.2 – Daně v podnikání	4 (2p+2c)	12	z	3					
<b>PN2.1.9 – International Finance</b>	(8)	(24)	zks	(6)	•				
PN2.1.9.1 – Banking and Financial Markets	4 (2p+2c)	12	z	3					
PN2.1.9.2 – International Finance Management	4 (2p+2c)	12	z	3					

<sup>10</sup> Týdenní hodinový rozsah. Výuka pro prezenční studium probíhá 14 týdnů v semestru.

<b>PN2.1.10 – Výuka a trénink k podnikavosti</b>	<b>(8)</b>	<b>(24)</b>	<b>zks</b>	<b>(6)</b>	•					
PN2.1.10.1 – Didaktika podnikání a podnikavosti	4 (2p+2c)	12	z	3						
PN2.1.10.2 – Podnikatelské znalosti a dovednosti	4 (2p+2c)	12	z	3						

	Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS		Rozsah výuky PS	Rozsah výuky KS	Ukončení	ECTS
<b>Celkem za 2. semestr</b>	<b>36 hod./ týdně</b>	<b>116 hodin</b>	<b>5zks 10z</b>	<b>30,0</b>	<b>Celkem za 3. semestr</b>	<b>2 hod./ týdně</b>	<b>10 hodin</b>	<b>1SSzk 2z</b>	<b>30,0</b>
<b>Celkem za 2. ročník</b>	<b>532hodin</b>	<b>126 hodin</b>	<b>1SSzk 5zks 12z</b>	<b>60,0</b>					



## 4 Použité zkratky

PS	prezenční studium
KS	kombinované studium
ECTS	počet kreditů
LS	letní semestr
ZS	zimní semestr
NM	povinný modulární předmět (souborný nebo dílčí)
PN	povinně volitelný modulární předmět (souborný nebo dílčí)
N	povinný (nemodulární) předmět
VN	volitelný předmět
Z	zápočet
kz	zkouška ústní nebo písemná
zk	zkouška ústní a písemná
zks	souborná zkouška ústní a písemná
SZZk	státní závěrečná zkouška
SZZk obhajoba	obhajoba diplomové (magisterské) práce před státní zkušební komisí
(8)	součet rozsahu hodin (resp. ECTS) dílčích modulárních předmětů

## 5 Kontakty

### Vysoká škola podnikání, a. s.

Michálkovická 1810/181

710 00 Ostrava-Slezská Ostrava

tel.: +420 595 228 111, fax: +420 595 228 199

e-mail: [info@vsp.cz](mailto:info@vsp.cz)

www: [www.vsp.cz](http://www.vsp.cz)