

## Zájem turistů o návštěvu kraje letos roste

Anna Bortlíčková

Do Moravskoslezského kraje přijelo ve druhém čtvrtletí o desetinu více turistů než před rokem. Pokračoval tak pozitivní vývoj, který se po předchozích dvou letech poklesu návštěvnosti regionu projevil už v prvním kvartále letošního roku.

Podle údajů Českého statistického úřadu do moravskoslez-

**Na dlouhodobější výhledy si budeme muset ještě počkat**

Vladimír Vavrečka,  
prorektor VŠP

ských hotelů, penzionů a dalších ubytovacích zařízení od dubna do června přijelo 144 200 turistů, což je meziročně o 9,5 procenta více. Tuzemských hostů v hotelích a penzionech přespało 112 800, zahraničních 31 400. Meziročně počet domácích turistů stoupl o sedm a zahraničních o 18 procent.

Počet přenocování se ve druhém čtvrtletí meziročně zvýšil o 4,5 procenta na 424 200. Tuzemští turisté strávili od dubna do června v kraji 349 700 nocí, zahraniční 74 500 nocí.

Cestovní ruch v kraji se po



Foto PRÁVO – Denisa Telářková

Čím dál více turistů láká unikátní Praděvova galerie řezbáře Jiřího Halouzky v Jiřkově na Bruntálsku.

dvouletém propadu mírně zvýšil v posledních měsících loňského roku, zřetelněji pak letos. Letošní nárůst počtu turistů v regionu je ještě o něco dynamičtější než celorepublikové zvýšení. V Česku přibýlo ve druhém čtvrtletí necelých 9 procent turistů.

„Moravskoslezský kraj si za druhý kvartál letošního roku opravdu nevedl špatně,“ komentoval pro Právo prorektor Vysoké školy podnikání v Ostravě Vladimír Vavrečka.

„Na dlouhodobější výhledy si však budeme muset ještě chvíli

počkat,“ doplnil prorektor Vavrečka.

Potěšitelné podle Vavrečky zejména je, že nárůsty ve druhém čtvrtletí se projevily procentuálně více v příjezdech cizinců, kterých sice v absolutních číslech přijelo méně než domácích turis-

tů, ale z pohledu výdajů a zejména na příjmy z cestovního ruchu po zdejší malé a střední podnikatele je to velmi důležitý signál.

„Podíváme-li se na strukturu zahraničních turistů podle země původu, tak je dobré, že nárůsty se projevily u všech pro náš kraj

tradičních cílových skupin. Trochu se mění tradiční pořadí, po prvním Slovensku následuje po dlouhých letech na druhém místě Německo, třetí je Polsko, čtvrté Rusko a pátá Itálie,“ uvedl Vavrečka a zdůraznil: „Hlavním důvodem nárůstu je oživování celosvětové ekonomiky a s tím i rostoucí ochota k růstu výdajů na cestování.“

Jak dále uvedl, lze předpokládat, že k pozitivním výsledkům Moravskoslezského kraje přispěl i nárůst ubytovacích kapacit vyšší kategorie, zejména 5, 4, a 3hvězdičkových hotelů, hlavně pak v Ostravě, a také to, že jde o kvartál předprázdninový s významným podílem profesního cestovního ruchu.

„V rámci dlouhodobějších prognóz bych však byl velmi opatrný, a to zejména z důvodu nepříliš pozitivních zpráv týkajících se aktuálního vývoje ekonomik v USA i v Evropě. Opatrný v prognózách bych byl i v případě vývoje ve třetím kvartále v souvislosti s vývojem počasí v prázdninových měsících,“ doplnil Vavrečka s tím, že poměrně deštivé období prověří jak připravenost destinací a jejich vybavenost nabídkou pro případ nepříznivého počasí, tak míru odhodlanosti turistů navštívit tu či onu destinaci bez ohledu na počasí.