

Specializace pro AR 2013/14

Mezinárodní podnikání	Modul poskytne absolventům teoretické i praktické znalosti z oboru mezinárodního podnikání, světové ekonomiky, obchodování na evropských i globálních trzích, problémů regionální politiky, mezinárodních vztahů a světové politiky. Velká pozornost je rovněž věnována teoretickým i praktickým znalostem a dovednostem z oblasti mezinárodního marketingu. Specializace má 2 dílčí části: 1. Mezinárodní podnikání, 2. Mezinárodní marketing. Tato multidisciplinární kombinace znalostí vytváří širokou škálu možností uplatnění v podnikatelské sféře, ve státní správě, v obchodních odděleních bank i dalších institucí, ve vládních i v nadnárodních orgánech, v cestovním ruchu, v nevládních organizacích, v aparátu politických stran. Absolventi se rovněž mohou uplatnit jako manažeři v evropských i mezinárodních institucích a organizacích, dále jako manažeři mezinárodních projektů či jako pracovníci v masmédiích. Zároveň jsou absolventi připraveni nejen pro plný přechod do praxe, ale i pro další studium na dalším stupni vysokoškolského vzdělávání. Garantem specializace je doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D., co-garant a další vyučující: Ing. Michal Červinka, Ph.D. Ing. Milan Stoch, Ph.D., Ing. Vladimír Vavrečka, CSc.
Business finance	Cílem specializace je připravit studenty na podnikání v segmentu osobních financí a naučit je efektivně řídit vlastní finance. Specializace má 2 dílčí části: 1. Business Finance 2. Oceňování složek podnikání Po úspěšném absolvování specializace studující bude schopen: ► řídit své osobní finance; ► sestavit osobní finanční plán; ► rozhodnout o optimální metodě ocenění resp. jejich portfoliu a tuto aplikovat na konkrétním příkladu; ► nalézat a identifikovat podnikatelské příležitosti v segmentu business finance. Garantem specializace je prof. Ing. Jiří Polách, CSc., co-garant a další vyučující: Ing. Renáta Nešporková, Ph.D., MBA., Ing. Ivana Karkošková.
Vztah ekonomiky a životního prostředí – udržitelný rozvoj	Environmentální udržitelnost jako nutnost konstrukce nové podoby ekonomického rozvoje. Specializace umožní pochopit příčiny environmentální devastace jednotlivých složek životního prostředí, jak je zaznamenal samotný robustní hospodářský růst ve 20. století. Účastníci budou seznámeni se základními dokumenty, které prostřednictvím OSN, OECD, Pařížského klubu apod. vedou k opatřením pro jednotlivce a instituce, které by měly vést k zachování udržitelného ŽP pro příští generace. Z obsahového hlediska budou v rámci výuky analyzovány následující problémové okruhy: • Surovinové zdroje a jejich zpracování. • Udržitelnost politik hospodářského systému společnosti. • Energetická zajištěnost a bezpečnost. • Ekonomika a životní prostředí. • Země – zdroj poznání a prosperity. Součástí výuky budou exkurze do institucí, reprezentující témata jednotlivých problémových okruhů. Pro studenty kombinovaného studia budou k dispozici prezentace zájmových podniků. garant: prof. Ing. Vítězslav Zamarský, CSc., vyučující interní: prof. PhDr. Zdeněk Kuba, CSc., prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc., doc. Ing. Peter Ponický, Ph.D., vyučující externí: prof. Ing. Miroslav Kaloč, CSc., Ing. Jiří Tylčer, CSc.
Intrapodnikání: kreativita, inovace a podnikání v organizacích	Budování konkurenční výhody spočívá ve schopnosti přicházet s novými nápady a jejich přeměnou v nové produkty a služby. To vyžaduje proaktivitu, kreativitu a přijímání rizika. Firmy si uvědomují, že stejná podnikavost, jaká stojí za vznikem nových úspěšných podniků, může (a musí, pokud chce být organizace úspěšná) být uplatňována také v rámci existujících firem. Dílčí částí specializace: • Ve své první části se zaměřuje na zaměstnance-intrapodnikatele. Studenti se učí, jak jednat a myslet jako intrapodnikatel, jak vytvářet inovace, získávat pro ně podporu a zdroje a jak je implementovat v rámci organizace. = Staňte se intrapodnikatelem • Ve své druhé části se zaměřuje na management. Studenti se učí, jak budovat intrapodnikavou kulturu, jak řídit intrapodnikavé organizace, jak formulovat strategie pro intrapodnikavé organizace a jak podporovat kreativitu a inovace v organizacích. = Budujte intrapodnikavou organizaci Specializace je určena pro studenty, kteří chtějí stimulovat svou i organizační kreativitu, inovativnost a podnikavost, a to v existujících organizacích ze soukromého, veřejného i neziskového sektoru. Garantem specializace je prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., co-garant a další vyučující: PhDr. Lukáš Durda.
Cestovní ruch a volnočasové aktivity	Absolvováním povinně volitelného specializačního modulu získá student speciální znalosti a dovednosti, které bude moci využít ve všech oblastech podnikání se zaměřením na cestovní ruch. Specializace byla navržena s ohledem na rostoucí význam sektoru služeb, cestovního ruchu a vzhledem k projevujícím se tendencím aktivního trávení volného času. Specializace má 2 dílčí části: 1. Marketing a management cestovního ruchu 2. Marketing volnočasových aktivit Témata se postupně zabývají problematikou rozšířeného marketingového mixu, marketingovým řízením v cestovním ruchu a volnočasových aktivitách, specifiky marketingového výzkumu v cestovním ruchu, podnikání v poskytování ubytovacích a gastronomických služeb a také managementu marketingu destinací cestovního ruchu. Problematika je zaměřena také na nové trendy v cestovním ruchu a na specifika řízení lidských zdrojů v oblasti cestovního ruchu a volnočasových aktivit. Jedno z témat se zabývá také problematikou geografie cestovního ruchu. Absolvováním specializace student najde uplatnění na pozici podnikatele či pozici středního managementu na těchto pozicích: Podnikatel/zaměstnanec cestovní kanceláře Zaměstnanec státní správy Podnikatel/zaměstnanec ubytovacích, stravovacích zařízení. Podnikatel/zaměstnanec v oblasti kultury, sportu. Podnikatel/zaměstnanec marketingové agentury se specializací na cestovní ruch a volnočasové aktivity. Garantem specializace a hlavním vyučujícím je Ing. Bc. Lenka Švajdová, Ph.D., co-garant a další vyučující: Ing. Vladimír Vavrečka, CSc.
Právní aspekty podnikání	Tento modul prohlubuje a rozšiřuje dosavadní znalosti a dovednosti studentů z oblasti právního povědomí, které získali studiem modulu Vlastník. Modul „Vlastník“ je modulem odborného zaměření. Je tvořen dvěma samostatnými dílčími částmi – dílčí částí „Právo“ a dílčí částí „Daně“. Výstupem tohoto modulu bylo, kromě jiného, naučit studenty chápat obsah základních pojmů souvisejících s podnikáním, znát zásady právní úpravy podnikání v ČR, charakterizovat jednotlivé právní formy podnikání, chápat principy organizace a řízení jednotlivých právních forem podnikání v ČR. Modul Právní aspekty podnikání výrazně rozšiřuje právní znalosti získané v předchozím studiu. Zejména v těchto oblastech: ☑ Prohloubení znalostí v oblasti českého práva se zaměřením na potřeby podnikatele. ☑ Získání základních informací o Evropském právu. ☑ Získání komplexních znalostí právních předpisů pro řízení podniku. ☑ Schopnost aplikace právních předpisů v řízení podniku ☑ Orientace v Daňovém řádu a jeho významu pro podnikatele. ☑ Znalosti optimalizace přímých daní pro podnikatele. ☑ Znalost základů mezinárodního obchodního práva. ☑ Orientace v právních předpisech k ochraně životního prostředí. ☑ Znalost problematiky ochrany spotřebitele. ☑ Chápání skutkových podstat hospodářských trestných činů a pochopení případné trestněprávní odpovědnosti za své jednání. ☑ Získání znalostí a dovedností v uplatnění bezpečnosti a ochraně zdraví při práci. ☑ Orientace v Celním zákoně a při jeho uplatňování. Garantem specializace je Mgr. Bc. Adam Ptáčník, Ph.D., co-garant a další vyučující: JUDr. Zuzana Lokajová, Mgr. Hana Bočková.